

Q1 報告書全体の印象をお聞かせください。

- | | | | |
|-----------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| 1. わかりやすさ | <input type="checkbox"/> わかりやすい | <input type="checkbox"/> 普通 | <input type="checkbox"/> わかりにくい |
| 2. 内容の充実度 | <input type="checkbox"/> 充実している | <input type="checkbox"/> 普通 | <input type="checkbox"/> もの足りない |
| 3. ページ数 | <input type="checkbox"/> 多すぎる | <input type="checkbox"/> ちょうど良い | <input type="checkbox"/> 少なすぎる |

Q2 該当する内容の番号を下のリストから選んでご記入ください(複数回答可)。

1. 関心を持たれた項目はどれですか?.....▶
2. CSR報告書として重要と感じた項目はどれですか?.....▶
3. 説明が不十分と感じた項目はどれですか?.....▶

本書の内容	1. 社長メッセージ	働くことに誇りを持つ会社	地球環境保全と環境創造	地域社会との共生
	2. 特集 社会の要請に技術で応える	6. 協力会社とともに 取り組むものづくり	9. 環境を「守る」から 「創る」へ	12. 地域の一員として
	3. 鹿島グループのCSRの枠組み	7. 明日を担う社員の育成	10. プロセスごとの 「守る」と「創る」	13. 財団による教育・学術研究支援
	4. 2010年度の実績と2011年度の目標	8. 働きやすい企業風土の 確立に向けて	11. マテリアルフロー	ステークホルダーとのコミュニケーション
	5. 信頼される企業グループであるために コンプライアンスの徹底			14. 対話で自らを振り返る
				15. 社外からの評価
				16. 第三者意見

Q3 報告書全体を通してのご意見や、期待するCSR活動をお聞かせください。

Q4 どのようなお立場でお読みになりましたか。

- お客様
 お取引先
 株主・投資家
 教育・研究機関
 行政関係
 企業のCSR・環境担当者
 NGO・NPO
 協力会社
 学生
 鹿島グループの社員・家族
 その他()

Q5 この報告書をどのようにお知りになりましたか。

- 当社社員が持参
 当社ホームページからの請求
 当社ホームページからのダウンロード
 新聞・雑誌
 会社説明会
 当社受付から
 その他()

ご協力ありがとうございました。お差しつかえなければ下記にもご記入ください。

フリガナ ご氏名	年代	<input type="checkbox"/> 10代	<input type="checkbox"/> 20代	<input type="checkbox"/> 30代
	男性・女性	<input type="checkbox"/> 40代	<input type="checkbox"/> 50代	<input type="checkbox"/> 60代以上
ご住所(自宅・勤務先)←○で囲んでください。 〒	勤務先／ご所属	次年度の送付を希望しますか <input type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ		